



COMMUNIQUE DE PRESSE

ANNECY, LE mardi 15 décembre 2009

COMMUNICATION / MARKETING

L'agence Havas Sports sélectionnée pour accompagner la candidature

Au terme d'un appel d'offres européen lancé en octobre dernier, c'est le dossier porté par l'agence Havas Sports & Entertainment qui a été retenu pour accompagner la candidature Annecy 2018 sur le volet Communication / Marketing.

Six agences étaient en compétition dans le cadre de la procédure d'appel d'offres lancée par le Comité Annecy 2018 en vue de sélectionner une agence de Communication / Marketing pour accompagner la démarche de promotion nationale et internationale de la candidature jusqu'en juillet 2011, date à laquelle le CIO rendra sa décision concernant la ville hôte des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2018.

Au terme de l'analyse des offres, c'est le groupement emmené par l'agence Havas Sports qui a été choisi par le Comité de candidature sur la base d'un dossier conjuguant qualité de l'analyse stratégique, solidité de l'expertise technique et meilleur rapport qualité / prix.

Spécialiste de la communication dans le domaine du sport international, l'agence et ses co-traitants (360 Euro RSCG, Altius Prod, Mégaphone Team) avaient déjà été prestataires de la candidature dans la phase de pré-requérance nationale.

Les différentes ressources regroupées par l'agence seront mobilisées pour divers types de prestations : conseil et veille stratégiques, animation du programme marketing, création graphique, outils Internet, audiovisuel, organisation d'événements...

CONTACT PRESSE :

Alexandra Carraz – Responsable Service presse – alexandra.carraz@annecy-2018.fr – 06 22 86 73 12